



RHEINTAL.COM

21. März 2019

MEDIENMITTEILUNG VEREIN ST. GALLER RHEINTAL

#happyplace – Aktuelles aus dem Standortmarketing

Widnau. RHEINTAL.COM informierte kürzlich seine Partner aus Wirtschaft und Politik anlässlich eines „Sponsoren-Zmorge“ bei der Raiffeisen Mittelrheintal in Widnau über die Aktivitäten des Standortmarketings.

Seit rund vier Jahren ist die Region Rheintal unter der Marke RHEINTAL.COM aktiv. „Wir sind gut unterwegs“, betonte Sabina Saggioro, Leiterin Standortmarketing und Geschäftsleiterin des Vereins St.Galler Rheintal. Wertvoll seien dabei der intensive und konstruktive Austausch mit den Vertretern der Wirtschaft – sei es in der Begleitgruppe Standortmarketing, aber auch die regelmässigen Treffen mit den Marketingverantwortlichen der RHEINTAL.COM-Partner. „Damit erhalten wir wertvolle Inputs aus Unternehmenssicht, wie die Attraktivität der Region für Fachkräfte weiterentwickelt werden kann“, führte Sabina Saggioro aus. So entstand auch die im letzten Jahr entwickelte Glückspost-Aktion. Mittels gratis verschickter Postkarten wurden Rheintaler und Rheintalerinnen, die nicht mehr in der Region wohnhaft sind, ans Rheintal erinnert. Es gab monatlich ein Glückspaket zu gewinnen und als Hauptgewinn wurde ein E-Bike verlost.

#happyplace

Die Teilnehmenden erhielten Einblick in die verschiedenen Aktivitäten der Kampagne 2019. An der RHEMA am RHEINTAL.COM-Stand fällt der Startschuss. Der RHEMA-Stand wird sich dem Thema #happyplace widmen. Mehr sei an dieser Stelle nicht verraten.

Die Kampagne 2019 wurde von den anwesenden Geschäftsführern und Marketingverantwortlichen sehr gut aufgenommen. So äusserte sich zum Beispiel Martin Leiter, Marketingverantwortlicher der Firma Jansen AG, positiv zur neuen Kampagne. Er ist der Meinung, dass sie sehr gut von den Unternehmen aufgenommen und weiterentwickelt werden kann.

Praxisprojekte mit der Fachhochschule St. Gallen

Zur Gewinnung wertvoller Informationen zur Arbeits- und Lebensqualität im Rheintal, führt die Fachhochschule St. Gallen im Auftrag des Vereins St.Galler Rheintal zwei Praxisprojekte durch. In einem Projekt wird das Thema „Lohn-, Chancengleichheit und Karrieremöglichkeiten im Rheintal“ beleuchtet. Im zweiten Projekt wird anhand eines zu entwickelnden „Karriere-Freizeit-Barometers“ aufgezeigt, welchen Mehrwert es bringt, im Rheintal zu wohnen und zu arbeiten. Befragt werden unter anderem die Mitarbeitenden der 44 Partner-Unternehmen von RHEINTAL.COM.

Breite Unterstützung aus der Wirtschaft

Brigitte Lüchinger, Präsidentin des AGV Rheintal, betonte die Bedeutung des Standortmarketings für die Rheintaler Wirtschaft. Die stolze Zahl von 44 RHEINTAL.COM-Partnern macht dies deutlich. Der Fachkräftemangel sei ein Dauerthema bei den Rheintaler Unternehmen. Deswegen hat der AGV Rheintal ebenfalls ein Praxisprojekt bei der Fachhochschule St. Gallen zum Thema „Fachkräftemangel im St. Galler Rheintal“ in Auftrag gegeben.

„Personalsuche – Tipps vom Profi“ – unter diesem Titel lieferte Andreas Bachmann von der Firma jobchannel AG spannenden Input zum Thema Fachkräftesuche. RHEINTAL.COM arbeitet seit über einem Jahr mit jobchannel zusammen. Auf der Homepage wird mit der Jobplattform eine sehr umfassende Übersicht über alle zurzeit offenen Stellen im Rheintal angezeigt.





Foto: Teilnehmerinnen und Teilnehmer am RHEINTAL.COM Sponsoren-Zmorge 2019

Der Verein St. Galler Rheintal betreibt gemeinsam mit dem AGV Arbeitgeber-Verband Rheintal Standortmarketing-Aktivitäten, welche die Innen- und vor allem die Aussenwirkung der Region nachhaltig verbessern sollen. Deshalb wurde im 2015 mit RHEINTAL.COM ein neuer Auftritt lanciert. Dreh- und Angelpunkt ist die Website www.rheintal.com, auf welcher die Besucherinnen und Besucher virtuell erleben, was das Rheintal Überraschendes, Spannendes und Interessantes zu bieten hat.

3'744 Zeichen

Informationen:

Verein St. Galler Rheintal
Sabina Saggioro, Geschäftsleiterin, Tel. 071 722 95 52
sabina.saggioro@rheintal.com, www.rheintal.com