



GESCHÄTZTE LESERINNEN UND LESER



Fühlen Sie sich auch so angesprochen von diesem wunderschönen Sonnenaufgang fotografiert von Hansueli Steiger? Das Thema „Bildsprache“ hat uns in letzter Zeit sehr beschäftigt. Deshalb haben wir uns unter anderem entschieden, einen Fotowettbewerb auf Instagram zu lancieren um die vielen Facetten des Rheintals in Bildern festzuhalten und dies der ganzen Welt mitzuteilen, denn Bilder sprechen direkt die Emotionen an.

RHEINTALER MOMENTE FOTOGRAFISCH FESTHALTEN



Was die Bevölkerung des Rheintals schon lange weiss, soll nun dank eines Instagram-Wettbewerbs die ganze Welt erfahren. Passend zum Slogan „Guter Job. Gutes Leben.“ suchen wir nach den besten Bildern aus der Region. Gewinnen Sie mit Ihrem besten Bild oder den meisten Likes für Ihr Bild eine GoPro Kamera oder eine Polaroid Kamera.

Und so einfach geht's:

Dem Account rheintal_com auf Instagram folgen und einen originellen, schönen, kreativen „Best of Rheintal“-Moment knipsen.

Anschliessend den Schnappschuss auf Instagram mit dem Hashtag #rheintalcom teilen.

Weitere Infos zum Wettbewerb finden Sie [hier](#).

SIND SIE SCHON RHEINTAL.COM?



Ein Gefühl – ein Slogan – zwei Aufkleber. Wer jetzt sein Bekenntnis zum Rheintal öffentlich kundtun will, kann dies mit einem Sticker fürs Velo, Auto, Notebook usw. tun. Mit einem beherzten «I love RHEINTAL.COM» und «Wir sind RHEINTAL.COM» wirbt unsere Region mit all ihren Reizen. Erhältlich sind die Aufkleber an der RHEMA, den Schaltern der Gemeindeverwaltungen und bei der [Geschäftsstelle des Vereins St. Galler Rheintal](#).

BITTE IGNORIEREN SIE...



....unsere Innovationskraft.

An verschiedenen Hochschulen der Schweiz läuft im Mai unsere Kampagne „Bitte ignorieren Sie unsere Innovationskraft“.

Dazu haben wir bei unserem Ankerpartner [SFS](#) ein Fotoshooting mit Mitarbeitenden durchgeführt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

DAS RHEINTAL BLÜHT



Das Rheintal zum Blühen bringen wir mit unserer Aktion „das Rheintal blüht“. Der Verein St.Galler Rheintal motiviert alle zwölf Rheintaler Gemeinden dazu, öffentliche Freiflächen wie Parks, Strassenränder, Kreisverkehre oder auch den Siedlungsrand zu blühenden Visitenkarten zu machen. Die Samen für ein blühendes Rheintal stellen wir den Bauämtern der Gemeinden zur Verfügung. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen zum Projekt.

VERANSTALTUNGSHINWEIS: EXPO 2027 - EINE CHANCE AUCH FÜR UNSERE REGION



Wie geht es weiter mit einer Landesausstellung in der Ostschweiz? Darüber werden am 5. Juni die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger der Kantone Thurgau und St.Gallen an der Urne befinden. Nur wenn beide Kantone Ja zum Planungskredit sagen, kann das Projekt Expo weiterverfolgt werden. Für die Region Rheintal ist dieses Projekt eine Profilierungschance und bestes Standortmarketing.

Worum geht es bei der Abstimmung konkret? Wofür wird der Planungskredit aufgewendet? Und welche Chancen bietet eine Expo für die Ostschweiz? Zu diesen und weiteren Fragestellungen veranstaltet der Verein Expo 27 am 25. Mai 2016, 18.00 bei SFS in Heerbrugg eine Podiumsdiskussion.