



RHEINTAL.COM

11. Mai 2017

MEDIENMITTEILUNG VEREIN ST. GALLER RHEINTAL

Starkes Standortmarketing fürs Rheintal

Oberriet. RHEINTAL.COM informierte anfangs Mai rund 35 Partner aus der Wirtschaft im Jansen Campus anlässlich eines „Sponsoren-z’Morge“ über die vergangenen und zukünftigen Aktivitäten. Ein weiteres Ziel des vom Verein St. Galler Rheintal organisierten Treffens war es, den Unterstützern des Standortmarketings eine Plattform für Informationsaustausch zu bieten und „Danke“ zu sagen für den ideellen und finanziellen Beitrag ans regionale Standortmarketing.

Seit rund 2.5 Jahren ist die Region Rheintal mit der Marke RHEINTAL.COM unterwegs. „Die Richtung stimmt“, betonte Sabina Saggiaro, Leiterin Standortmarketing und Geschäftsführerin des Vereins St. Galler Rheintal. Leichte Anpassungen wurden für die kommende Kampagne in die Wege geleitet. So wird der Fokus bei der Zielgruppe angepasst. Bisher wurden v.a. auf die Zielgruppen „Rheintaler“ und „Studenten/Professionals“ fokussiert. Es habe sich gezeigt, dass der Schwerpunkt anders gesetzt werden müsse. Denn meist seien es junge Familien mit kleinen Kindern oder Paare in Familienplanung, die sich für einen spannenden Job mit hoher Lebensqualität interessieren würden und diese finde man im Rheintal.

Das Rheintal macht glücklich

Im Mittelpunkt der Kampagne steht nach wie vor die Webseite RHEINTAL.COM, die mit spannenden Stories aus Rheintaler Unternehmen und aus Gemeinden gefüllt wird. Ziel ist, die Nutzer aller anderen Kommunikationskanäle wie Social Media, Plakate, Banner, aber auch Medienarbeit, Vorträge oder Kurzvideos auf diesen sogenannten „Hub“ zu bringen. Neu wird mittels Hashtags (#) und einer passenden Kurzbotschaft auf die hohe Lebensqualität und das glückliche Leben im Rheintal aufmerksam gemacht. Dafür wurden an der Rhema Rheintalerinnen und Rheintaler als Gesichter und gleichzeitig als Botschafterinnen und Botschafter für die neue Kampagne gesucht. Der Slogan „Guter Job. Gutes Leben.“ wird weiterhin genutzt, bringt er doch die Vorteile des St. Galler prägnant auf den Punkt.

Breite Unterstützung aus der Wirtschaft

Brigitte Lüchinger, Präsidentin AGV Rheintal, betonte die Bedeutung des Standortmarketings für die Rheintaler Wirtschaft. Es sei wichtig, dass hier alle am gleichen Strick ziehen und mit einer starken Marke auftreten. Ebenfalls ermutigte sie die Unternehmen, sich für weitere drei Jahre für das Standortmarketing zu engagieren.

„Posten Sie noch oder bewegen Sie schon?“ Antworten zu dieser Frage lieferte der spannende Fach-Input von Thomas Besmer, Digital Marketing & Analytics Spezialist bei Farner Consulting. Er zeigte die aktuellsten Trends zum Thema „Social Marketing“ auf.

Thomas Ammann, Präsident des Vereins St. Galler Rheintal richtete ein grosses Dankeschön an die anwesenden Unterstützer. Er freute sich über die Tatsache, dass bereits einige davon für die nächsten drei Jahre ihre Unterstützung zugesagt haben. Er bedankte sich bei allen Anwesenden für die äusserst fruchtbare und gemeinschaftliche Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Politik, die schweizweit seinesgleichen suchen könne.





Foto: Teilnehmerinnen und Teilnehmer am RHEINTAL.COM-Sponsoren z'Morge im Jansen Campus

Der Verein St. Galler Rheintal betreibt gemeinsam mit dem AGV Arbeitgeber-Verband Rheintal Standortmarketing-Aktivitäten, welche die Innen- und vor allem die Aussenwirkung der Region nachhaltig verbessern sollen. Deshalb wurde im April 2015 mit RHEINTAL.COM ein neuer Auftritt lanciert. Dreh- und Angelpunkt ist die Website www.rheintal.com, auf welcher die Besucherinnen und Besucher virtuell erleben, was das Rheintal Überraschendes, Spannendes und Interessantes zu bieten hat.

3'585 Zeichen

Informationen:

Verein St. Galler Rheintal
Sabina Saggioro, Geschäftsleiterin
Tel. 071 722 95 63
sabina.saggioro@rheintal.com
www.rheintal.com